



**JABATAN PERUMAHAN NEGARA**  
**BAHAGIAN PELESENAN PEMAJUAN PERUMAHAN**

ARAS 31, NO. 51  
PERSIARAN PERDANA, PRESINT 4  
62100 PUTRAJAYA

Telefon : 03-8891 4121 / 4123  
Faks : 03-8891 3185  
http : <http://ehome.kpkt.gov.my>

Rujukan Kami : ( ) KPKT/07/L/  
Tarikh :

**BL 2 : SENARAI SEMAK PERMOHONAN PEMBAHARUAN LESEN PEMAJU PERUMAHAN & PERMIT IKLAN DAN JUALAN**

1. Senarai harga jualan bagi baki unit yang masih belum dijual.
2. Satu (1) iklan bagi **Brosur** dan cadangan iklan-iklan lain. **Brosur** dalam Bahasa Malaysia adalah dimestikan.
3. Surat iringan pemaju yang menyatakan tujuan permohonan pembaharuan lesen / permit / lesen & permit.

**CATATAN**

- (i) Iklan brosur dan cadangan iklan-iklan lain hendaklah mencatatkan butiran pemajuan yang lengkap sepertimana kehendak Peraturan 6, Peraturan-peraturan Pemajuan Perumahan (Kawalan & Pelesenan) 1989 dengan mencatatkan :
  - a) Nombor lesen pemaju *DAN* tempoh sahlaku.
  - b) Nombor permit iklan & jualan *DAN* tempoh sahlaku.
  - c) Nama pemaju berserta alamat lengkap dan no. telefon.
  - d) Jenis **Pegangan** tanah – (Kekal / Bebas, Pajak, Rizab Melayu) *DAN* **Bebanan** (gadaian) tanah – (nyatakan nama institusi gadaian). Jika berstatus pajakan, tarikh tamat tempoh pajakan tanah dan sekatan kepentingan hendaklah dicatatkan dengan jelas dalam iklan.
  - e) Perihal (spesifikasi) rumah tempat tinggal – termasuk mana-mana tempat letak kereta yang merupakan petak aksesori bagi rumah tempat tinggal dalam sesuatu petak dan yang tidak menjadi sebahagian daripada harta bersama rumah itu.
  - f) Nama pemajuan perumahan (jika ada).
  - g) Tarikh **pemajuan perumahan** dijangka siap – *nyatakan bulan dan tahunnya*.
  - h) Harga jualan **minimum** dan **maksimum** bagi setiap jenis rumah tempat tinggal.
  - i) **Bilangan unit** bagi setiap jenis rumah.
  - j) Nama Pihak Berkuasa (PBT) yang meluluskan pelan bangunan *DAN* nombor rujukannya.
- (ii) Iklan brosur hendaklah mencatatkan **pelan lantai tipikal** dengan **perincian ukuran** ruang yang jelas beserta **spesifikasi** dalam Bahasa Malaysia.
- (iii) Penyataan “.....**tertakluk kepada pindaan**.....” hendaklah dibatalkan / dibuang daripada kesemua iklan.
- (iv) Iklan Radio hendaklah mencatatkan skrip penuh sepertimana yang akan ke udara di media massa.
- (v) Iklan dalam bentuk video yang diiklankan dalam media televisyen, pawagam, internet atau lain- lain media hendaklah dikemukakan dalam “*storyboard*” penuh dalam bentuk *Powerpoint* atau PDF (gambar, skrip dan kenyataan) yang akan dipaparkan.
- (vi) Iklan-iklan yang dicadangkan perlu dimasukkan kenyataan “**IKLAN INI TELAH DILULUSKAN OLEH JABATAN PERUMAHAN NEGARA**” menggunakan font Arial (*huruf besar dan saiz font tidak kurang daripada 10*).

**\*\*\* SILA AMBIL TINDAKAN BAGI DOKUMEN SEPerti TERSENARAI DI ATAS**

( ..... )

***b.p. PENGAWAL PERUMAHAN***